

MARTIN

POP

SEAS

---

## MANTRA POP SONGS

est un spectacle 'pédagogique' sous forme d'un karaoké visuel, écrit et joué par Clément Thiry et Francesca Chiacchio. MANTRA POP SONGS rassemble trois performances, réalisées et jouées depuis 2017.

---

### L'HISTOIRE DU PROJET

Nous sommes Francesca Chiacchio et Clément Thiry et nous avons commencé à collaborer ensemble au début l'année 2017 avec le projet intitulé **BLEU-BERRY**.

Il s'agit d'une chanson de moins d'une minute chantée en répétition durant 90 minutes, la durée d'un match de football. La chanson est chantée en anglais et parle des couleurs et des légumes. Le public est invité à participer à la performance en utilisant un livret et des feutres qui sont mis à disposition sur le plateau. Dans le livret il y a des dessins à colorier et des mots à chercher en écoutant la chanson. Une fois que le livret est complété, le public peut s'approprier la chanson et s'il-elle le souhaite, la chanter à répétition voir même la ré-interpréter ou la transformer.

**BLEU-BERRY** a été joué à Nadine, W.O.L.K.E, la Cheminée et Tropicana entre 2017 et 2018.

À chaque occasion, l'installation s'adaptait à la salle et le dispositif était pensé pour être participatif et inclusif.

En 2018, pour fêter la grande rénovation du bâtiment, ZINNEMA nous avons été invité à réfléchir à une performance pensée pour réveiller trente-cinq personnes qui dormaient sur la scène du théâtre dans

le cadre de l'événement 'The Big Reveal'.

La chanson créée pour l'occasion s'appelle **WHAT'S FOR BREAKFAST?** Les participants ont pu à leur réveil, suivre la chanson visuellement avec l'aide d'un livret et de panneaux illustrés qu'ils devaient manipuler.

En d'autres mots, **WHAT'S FOR BREAKFAST?** est une chanson, un rébus, un jeu pour un réveil collectif basé sur le vocabulaire du déjeuner sous l'apparence d'une leçon d'anglais. C'est un réveil vivant sans bouton pour l'éteindre. Alors, comment faire pour arrêter cet appareil bruyant ? Le public doit jouer avec le dispositif pour trouver la réponse.

En 2020, une nouvelle chanson pédagogique est créée avec le titre de **LATIN FLOWERS**.

Cette chanson est un abécédaire des plantes florales et de leurs propriétés nutritives et médicales. Le nom latin des plantes est à chaque fois énoncé puis traduit en anglais.

**LATIN FLOWERS** a été joué à deux occasions en collaboration avec la péniche TENACE et Nadine tout le long du canal : en 2021 à Tubize, dans un contexte très bucolique, et en 2022 à Bruxelles.

Dans les deux cas, la performance a utilisé comme scène itinérante un petit bateau de 5m à panneaux solaires nommé BURATINAS. La performance est une promenade guidée durant laquelle le public reste le long du canal et les performeurs, sur le bateau en mouvement. Pendant la performance, grâce à un émetteur radio installé sur le bateau, le public peut écouter le son à travers une série de radios réglées sur la même fréquence.

La performance commence avec une présentation des différentes plantes que l'on trouve sur le chemin, le long du canal. Pour chaque plante nous expliquons ses vertus médicinales et culinaires. La présentation se termine par l'interprétation de la chanson **LATIN FLOWERS**.

Pour la performance réalisée à Bruxelles, plus de 30 espèces végétales ont été repérées et présentées au public sous la forme d'un jeu de piste. L'idée était de retrouver les noms des plantes et de les inscrire dans un livret donné au début du parcours.

**LATIN FLOWERS** est à la fois une promenade, une chanson et une visite guidée dans l'espace public.

En septembre 2022 à la médiathèque Nghe, nous avons eu l'occasion de présenter lors d'un banc d'essai, une première ébauche de notre spectacle **MANTRA POP SONGS**. Celui rassemble les trois chansons, autour d'un espace scénique qui reprend l'ensemble des illustrations selon une scénographie conçue comme un livre scolaire dynamique. Chaque chanson a été jouée en version courte offrant un spectacle d'une vingtaine de minutes au total.

Les mantra pop songs sont une série de chansons qui s'inspirent du système répétitif propre à la pop music en le détournant dans une sorte de mantra avec comme intention de proposer un traitement collectif, des mantras pops, pour sortir de la routine quotidienne.

### LINKS UTILES

**BLEU-BERRY**.

<http://ilpalinsesto.com/music/blue-berry-its-a-mantra-pop/>

**WHAT'S FOR BREAKFAST?**

<http://ilpalinsesto.com/music/whats-for-breakfast/>

**LATIN FLOWERS**

<http://ilpalinsesto.com/music/latin-flowers-promenade-mantra-pop/>

<http://ilpalinsesto.com/music/latin-flowers-along-the-canal/>

---

## AUJOURD'HUI

Si jusqu'à présent chaque chanson était jouée individuellement, Clément Thiry et Francesca Chiacchio ont l'intention de réunir les trois performances autour de ce spectacle qui sous un aspect pédagogique expérimentale ne manque pas d'un certain humour absurde. L'interaction avec le public est également mise en avant que ce soit de façon visuelle ou sonore. Ce spectacle est conçu pour être dans l'espace public en s'adaptant au contexte, et/ ou à l'intérieur. **MANTRA POP SONGS** peut se jouer en extérieur, en itinérance ou bien à l'intérieur dans un format plus classique.

Dans les deux cas, un dispositif scénographique portatif sera élaboré pour montrer les illustrations permettent au public de suivre et de s'appropriier les chansons à la manière d'un karaoké. Entre le théâtre d'objets, le kamichibai et la performance, ce spectacle nécessite encore des moments de recherches et de création afin d'affiner la narration en interaction avec le public, de mettre au point les dispositifs scéniques, de réfléchir aux costumes ainsi qu'aux aspects techniques permettant de mener à bien la performance aussi bien en extérieur qu'en intérieur. Nous prévoyons également de créer une quatrième chanson franco-italienne autour de l'univers maritime afin de compléter le spectacle.

**MANTRA POP SONGS** est un spectacle adapté pour tout public : adultes et enfants.

Il peut être programmé dans le cadre des festival de rue, dans les écoles et sur des scènes. Sa dramaturgie est modulable et adaptable au contexte dans lequel le spectacle est joué. e, la chanter à répétition voir même la ré-interpréter ou la transformer.

Un dispositif portatif sera élaboré pour montrer les illustrations permettent au public de suivre et de s'appropriier les chansons à la manière d'un karaoké. Entre le théâtre d'objets, le kamichibai et la

performance, ce spectacle nécessite encore des moments de recherches et de création afin d'affiner la narration en interaction avec le public, de mettre au point les dispositifs scéniques, de réfléchir aux costumes ainsi qu'aux aspects techniques permettant de mener la performance aussi bien en extérieur qu'en intérieur. Nous prévoyons également de créer une quatrième chanson franco-italienne autour de l'univers maritime afin de compléter le spectacle.

---

## DETAILS TECHNIQUES

SON : émetteurs radio / radios. / 4 sm 58  
1 table de mixage

---

## PHASES DE PRODUCTION

- 1 – écriture dramaturgique pour un spectacle de 30 minutes
- 2 - création de la scénographie modulable
- 3 – création des illustrations
- 4 - répétitions ré-interpréter ou la transformer.

---

## BUDGET

Fee pour 2 artistes ( 250 euros par jour)  
= 250 x 20 x 2 = 10000 €  
Matériel technique divers : 1500 €  
Frais de déplacement : 200 €  
Frais d'impression/communication : 150 €  
Frais de traduction : 150 €  
TOT = 12000 €

---

## PARTENARIAT PRODUCTION

Boîte à Clous asbl / nadine vzw/ Médiathèque Nghe Tenace

---

## PARTENARIAT DIFFUSION / RESIDENCES

nadine vzw/ Zinneke Asbl / Maison des Cultures et de la Cohésion Sociale de Molenbeek

---

## BIO

Francesca Chiacchio est une performeuse et une créatrice d'images vivantes. Depuis 2016 elle réalise des actions participatives basées sur le corps et le graphisme qui ont lieu dans l'espace public et non. Son travail artistique pourrait être défini comme celui d'une coloriste qui dessine dans un espace donné à partir d'un système de couleur et de formes géométriques. Elle produit des œuvres pluridisciplinaires : elles sont des spectacles, des dispositifs ludiques, des concerts, des jeux collectifs, des balades, des workshops, des œuvres en papier. Depuis le 2016, elle a créé ILPALINSESTO, un projet multidisciplinaire basé sur la dimension théorique, pratique et relationnelle.

[WWW.ILPALINSESTO.COM](http://WWW.ILPALINSESTO.COM)

Clément Thiry : en tant qu'artiste, il chante. Il a étudié les arts visuels à La Cambre à Bruxelles et il développe depuis une pratique hybride mêlant dessin, installation et performance. Tout en repensant nos habitudes de vie, il interroge notre rapport au sommeil, à la nutrition, à l'habitat, au temps et au langage.

Il tente de ritualiser le quotidien et de créer de nouveaux mythes idiosyncrasiques. Il collabore souvent avec Chloé Schuiten et est membre de la compagnie de marionnettes et de théâtre "boite à clous". Il joue également dans "gyrophare", un groupe punk pour enfants.





[POUR PLUS D'INFORMATIONS, CLIQUE ICI](#)







[POUR PLUS D'INFORMATIONS, CLIQUE ICI](#) [OU ICI](#)



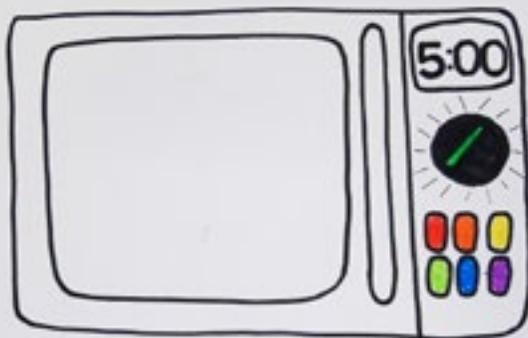


**BANANA**



[POUR PLUS D'INFORMATIONS, CLIQUE ICI](#)

**IN THE**



**MICROWAVE**

