

MARTIN

POP

SHAW



Boîte à Clous
Depuis 1998.

MANTRA POP SHOW

est un spectacle musical et pédagogique sous forme de jeu visuel mêlant objets, textes et dessins. C'est un spectacle proposé par la compagnie Boîte à Clous et performé par Francesca Chiacchio et Clément Thiry

MANTRA POP SHOW met en scène deux guides farfelu.e.s qui propose un stage expérimental basé sur la musique comme vecteur d'apprentissage. Iels s'inspirent du système répétitif propre à la pop music en l'utilisant comme un mantra pédagogique.

MANTRA POP SHOW réunit ainsi 4 chansons sur lesquelles se basent les quatre chapitres du spectacle. Chaque chapitre déploie un univers singulier qui fonctionne comme un détournement de jeux didactiques.

MANTRA POP SHOW propose, dans une forme décalée, des leçons qui croisent aussi bien l'assimilation des langues que l'apprentissage des couleurs, des heures, des fruits et des légumes.

MANTRA POP SHOW sensibilise également à l'écologie au travers d'univers liés aux potagers, à la mer et autres espaces naturels.

MANTRA POP SHOW s'adresse à tout public : adultes et enfants (à partir de 5 ans).

Le spectacle a une durée d'environ +- 60 min (sa durée peut être adaptée à l'environnement dans lequel il est joué).

Le spectacle est joué en 4 langues : anglais, français, italien et.... latin.

MANTRA POP SHOW peut se jouer dans l'espace public, en extérieur, en itinérance ou bien à l'intérieur

dans un format plus classique.

MANTRA POP SHOW déploie chaque univers et utilise plusieurs supports graphiques, scénographiques et musicaux pour s'adresser directement au public et activer sa participation.

DÉROULEMENT DU SPECTACLE :

A' ce jour, le spectacle est encore en création.

INTRO :

Le public rencontre d'abord les deux guides qui vont l'accompagner dans cet univers décalé maquillé en centre de formation accélérée. Un jingle accompagne ce moment

1- QU'EST-CE QU'ON MANGE AU PETIT-DÉJEUNER – WHAT'S FOR BREAKFAST ?

Quoi de mieux pour commencer la journée qu'on bon petit déjeuner ? Le public sera donc invité pour la première partie dans la zone jaune où nous interpréterons une chanson qui détaille l'univers du petit déjeuner. Il sera important de bien suivre ce tube de pop didactique afin de remettre dans le bon ordre les éléments de la chanson. 60 cubes en carton (20x20 cm) qui contiennent les paroles et les dessins de la chanson, sont à disposition pour être manipulés, empilés, déplacés par le public. Les participants seront invités à combiner les cubes pour réécrire la séquence de la chanson. A la fin un 'synthétiseur humain', recréera la chanson en suivant la séquence des cubes installés par le public.

2- BLEU BERRY

On est invité dans le potager d'Oncle Berry afin de peaufiner notre apprentissage des noms de légumes et de couleur. Le camion-benne d'oncle Berry arrive et déverse fruits et légumes en feutrine colorés

sur le sol. La chanson commence. Mais attention ! Elle est en anglais. L'objectif est de suivre la chanson et de compléter les panneaux avec les paroles incomplètes à l'aide des objets colorés. À la fin de la chanson, oncle Berry déroule un panneau de solutions pour que le public puisse vérifier sa séquence.

3 -C'EST QUOI LA MARÉE ?

Ici il s'agira d'aller à la pêche, mais attention aux horaires de la marée ! Et ne soyez pas surpris.e.s si on ne ramasse pas que du poisson...

La chanson commence. Elle est en français et en italien. Elle associe des horaires à des objets-dégustations et des espèces animales que l'on retrouve dans la mer.

La chanson commence et l'objectif des joueurs est de trouver l'heure qui correspond aux objets. Comment ? En écoutant attentivement les paroles de la chanson.

4 - LATIN FLOWERS

Le dernier espace est l'espace vert. Car pour finir, nous vous proposons une petite promenade afin d'apprendre les propriétés des fleurs et plantes sauvages. Le tout est rassemblé dans un abécédaire botanique ultra pop, bien sûr ! Au cours de la promenade, les plantes sont représentées par des petits écritaux présentant leurs vertus. La promenade prend peu à peu des allures de manifestation pour les plantes. Le public arbore des pancartes qui revendique le droit aux plantes d'exister en signifiant leurs propriétés bienfaisantes.. ou malfaisantes, attention ! La promenade dépend de l'endroit où la performance est jouée. Elle pourra s'appuyer sur des plantes existantes dans l'espace public ou non.

OUTRO :

À la fin de la performance, le public pourra repartir en prenant un fanzine avec le contenu des chansons en guise de diplôme.

FICHE TECHNIQUE

CONTACT :

FRANCESCA CHIACCHIO +32475627446

ÉQUIPE : 2 personnes

DUREE : 60 min

JAUGE : 100

MONTAGE : 2 heures

DEMONTAGE : 1 heure

ESPACE SCENIQUE : 5 m x 4 m

SON : éventuellement un système son en fonction de l'espace scénique

1 arrivée électrique de 220 W

REPAS : repas et rafraîchissements à prévoir.

L'HISTOIRE DU PROJET

Nous sommes Francesca Chiacchio et Clément Thiry et nous avons commencé à collaborer ensemble au début l'année 2017 avec le projet intitulé BLEU-BERRY.

Il s'agit d'une chanson de moins d'une minute chantée en répétition durant 90 minutes, la durée d'un match de football. La chanson est chantée en anglais et parle des couleurs et des légumes. Le public est invité à participer à la performance en utilisant un livret et des feutres qui sont mis à disposition sur le plateau. Dans le livret il y a des dessins à colorier et des mots à chercher en écoutant la chanson. Une fois que le livret est complété, le public peut s'approprier la chanson et s'il-elle le souhaite, la chanter à répétition voir même la ré-interpréter ou la transformer.

BLEU-BERRY a été joué à Nadine, W.O.L.K.E, la Cheminée et Tropicana entre 2017 et 2018. À chaque occasion, l'installation s'adaptait à la salle et le dispositif était pensé pour être participatif et inclusif.

En 2018, pour fêter la grande rénovation du bâtiment, ZINNEMA nous avons été invité à réfléchir à une

performance pensée pour réveiller trente-cinq personnes qui dormaient sur la scène du théâtre dans le cadre de l'événement 'The Big Reveal'. La chanson créée pour l'occasion s'appelle WHAT'S FOR BREAKFAST? Les participants ont pu à leur réveil, suivre la chanson visuellement avec l'aide d'un livret et de panneaux illustrés qu'ils devaient manipuler.

En d'autres mots, WHAT'S FOR BREAKFAST? est une chanson, un rébus, un jeu pour un réveil collectif basé sur le vocabulaire du déjeuner sous l'apparence d'une leçon d'anglais. C'est un réveil vivant sans bouton pour l'éteindre. Alors, comment faire pour arrêter cet appareil bruyant ? Le public doit jouer avec le dispositif pour trouver la réponse.

En 2020, une nouvelle chanson pédagogique est créée avec le titre de LATIN FLOWERS. Cette chanson est un abécédaire des plantes florales et de leurs propriétés nutritives et médicales. Le nom latin des plantes est à chaque fois énoncé puis traduit en anglais.

LATIN FLOWERS a été joué à deux occasions en collaboration avec la péniche TENACE et Nadine tout le long du canal : en 2021 à Tubize, dans un contexte très bucolique, et en 2022 à Bruxelles.

Dans les deux cas, la performance a utilisé comme scène itinérante un petit bateau de 5m à panneaux solaires nommé BURATINAS. La performance est une promenade guidée durant laquelle le public reste le long du canal et les performeurs, sur le bateau en mouvement. Pendant la performance, grâce à un émetteur radio installé sur le bateau, le public peut écouter le son à travers une série de radios réglées sur la même fréquence. La performance commence avec une présentation des différentes plantes que l'on trouve sur le chemin, le long du canal. Pour chaque plante nous expliquons ses vertus médicinales et culinaires. La présentation se termine par l'interprétation de la chanson LATIN FLOWERS.

Pour la performance réalisée à Bruxelles, plus de 30 espèces végétales ont été repérées et présentées au public sous la forme d'un jeu de piste. L'idée était de retrouver les noms des plantes et de les inscrire dans un livret donné au début du parcours.

LATIN FLOWERS est à la fois une promenade, une chanson et une visite guidée dans l'espace public.

En septembre 2022 à la médiathèque Nghe, nous avons eu l'occasion de présenter lors d'un banc d'essai, une première ébauche de notre spectacle MANTRA POP SHOW. Celui rassemble les trois chansons, autour d'un espace scénique qui reprend l'ensemble des illustrations selon une scénographie conçue comme un livre scolaire dynamique. Chaque chanson a été jouée en version courte offrant un spectacle d'une vingtaine de minutes au total.

Les mantra pop songs sont une série de chansons qui s'inspirent du système répétitif propre à la pop music en le détournant dans une sorte de mantra avec comme intention de proposer un traitement collectif, des mantras pops, pour sortir de la routine quotidienne.

LIENS UTILES

BLEU-BERRY.

<http://ilpalinsesto.com/music/blue-berry-its-a-mantra-pop/>

WHAT'S FOR BREAKFAST?

<http://ilpalinsesto.com/music/whats-for-breakfast/>

LATIN FLOWERS

<http://ilpalinsesto.com/music/latin-flowers-promenade-mantra-pop/>

<http://ilpalinsesto.com/music/latin-flowers-along-the-canal/>

PARTENARIATS

nadine vzw/ Médiathèque Nghe/ Tenace

BIO

BOÎTE À CLOUS est une ASBL fondée en 1998 qui rassemble un collectif d'artistes aux disciplines diverses (marionnette, objet, son, image, électronique, arts plastiques, cinéma, ...) et qui impulse & réalise des projets culturels artistiques collectifs et participatifs.

Chaque projet émerge d'un processus d'expérimentation entre les artistes et leurs pratiques. Ces laboratoires donnent, depuis 1998, cabarets, spectacles de rue et de scène, parades & animations en partenariats, et stages créatifs pour enfants.

L'asbl Boîte à Clous est reconnue comme structure de création depuis 2024 et reçoit le soutien de l'Administration générale de la Culture et du Service général de la Création artistique de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

WWW.BOITEACLOUS.BE

FRANCESCA CHIACCHIO est une performeuse et une créatrice d'images vivantes. Depuis 2016 elle réalise des actions participatives basées sur le corps et le graphisme qui ont lieu dans l'espace public et non. Son travail artistique pourrait être défini comme celui d'une coloriste qui dessine dans un espace donné à partir d'un système de couleur et de formes géométriques. Elle produit des œuvres pluridisciplinaires : elles sont des spectacles, des dispositifs ludiques, des concerts, des jeux collectifs, des balades, des workshops, des œuvres en papier.

Depuis le 2016, elle a créé ILPALINSESTO, un projet multidisciplinaire basé sur la dimension théorique, pratique et relationnelle.

WWW.ILPALINSESTO.COM

CLÉMENT THIRY : en tant qu'artiste, il chante. Il a étudié les arts visuels à La Cambre à Bruxelles et il développe depuis une pratique hybride mêlant dessin, installation et performance. Tout en repensant nos habitudes de vie, il interroge notre rapport au sommeil, à la nutrition, à l'habitat, au temps et au langage.

Il tente de ritualiser le quotidien et de créer de nouveaux mythes idiosyncrasiques. Il collabore souvent avec Chloé Schuiten et est membre de la compagnie de marionnettes et de théâtre "boite à clous". Il joue également dans "gyrophare", un groupe punk pour enfants.









